

**LES BONNES PRATIQUES****EN GESTION DURABLE****POUR LES STATIONS DE SKI****CONSOMMER MOINS D'ÉNERGIE**

- Faire appel à votre fournisseur d'hydro-électricité pour bien comprendre votre rapport annuel d'utilisation d'électricité
- Sensibiliser les employés à réduire leur consommation d'énergie au travail (ex. : les encourager à éteindre les lumières en quittant une pièce)
- Privilégier l'éclairage au DEL pour les endroits où il n'y a pas de besoin de chauffage tels que les cuisines, les bureaux, la cafétéria, etc.
- Instaurer des procédures de fermeture d'éclairage pour les différents bâtiments en fonction des horaires d'opération
- Explorer la possibilité de remplacer des génératrices par des panneaux solaires pour les cabanes de remontées mécaniques

**DIMINUER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)**

- Favoriser le transport collectif en incitant au covoiturage (ex. : faire la promotion de plateforme de covoiturage, délimiter des espaces de covoiturage dans le stationnement, offrir des réductions de tarif pour les groupes, etc.)
- Engager l'entreprise dans une campagne « Coupe ton moteur » afin d'éviter la marche au ralenti des véhicules des fournisseurs et des autobus. Cette action permet de réduire la production de GES, de bruit et a un impact positif sur la qualité de l'air
- Installer des bornes de recharge pour les voitures électriques
- Faire appel à un expert pour réaliser le bilan carbone. S'engager dans un plan de réduction des émissions immédiates de GES
- Impliquer la clientèle dans un programme de compensation de GES qui permettra à l'entreprise de réaliser des actions de protection de la biodiversité

**PRÉSERVER L'EAU ET LA BIODIVERSITÉ**

- Utiliser des produits nettoyants écologiques et sans phosphate
- Remplacer ou installer des dispositifs de réduction de débit sur les robinets et opter pour des toilettes à faible débit, lors de rénovations
- Récupérer l'eau de pluie pour l'arrosage des végétaux en été ou pour le nettoyage des surfaces extérieures
- Procéder à un programme de végétalisation des espaces de stationnement pour diminuer les îlots de chaleur
- Semer des mélanges de graines indigènes du Québec propres à votre région en bordure de boisés ou dans les pistes pour stimuler le développement de la biodiversité. S'informer auprès du MELCCFP\*
- Adopter des procédures de gestion des sédiments et des sols à nu
- Éviter l'ajout de produit de type "Snowmax" dans la fabrication de neige de culture
- Pour le déglacage des stationnements et des zones de circulation, préférer l'ajout du jus de betterave au sel, en remplacement des agrégats qui s'accumulent dans les cours d'eau

**GÉRER EFFICACEMENT LES MATIÈRES RÉSIDUELLES**

- Réaliser un bilan des matières résiduelles générées par l'organisation avec l'aide d'un expert afin d'identifier des cibles de réduction
- Impliquer le personnel dans les objectifs d'amélioration en formant un comité en gestion des matières résiduelles
- Installer des aires de tri à 3 ou 4 voies (recyclage, compost, déchets, cannettes) dans des endroits stratégiques, présentant des pictogrammes pour faciliter la saine gestion des matières résiduelles
- Collaborer avec des programmes ou des organismes à but non lucratif pour récupérer les habits de ski des moniteurs ou l'équipement de ski usagé de la location
- Obtenir l'attestation ICI ON RECYCLE+

\* ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs

## ACHETER DE MANIÈRE RESPONSABLE

- Adopter la méthode des 3RV (repenser le besoin en réduisant à la source, réemployer, récupérer et valoriser) avant de procéder à un achat
- Proposer des produits locaux et une offre de menus végétariens dans les aires de restauration
- Communiquer les objectifs durables de l'entreprise aux fournisseurs pour les sensibiliser à adopter de meilleures pratiques en éco-responsabilité
- Adopter une politique d'achat responsable et l'appliquer en, par exemple, ajoutant des clauses aux contrats avec les fournisseurs

## AUGMENTER LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE ET L'IMPLICATION DANS LE MILIEU

- Développer une offre 4 saisons en faisant rayonner les atouts et les habitudes du territoire
- S'assurer que l'offre est inclusive et adaptée en se référant à la Fondation des sports adaptés (ex. : personnes à mobilité réduite, pour tous âges, etc.)
- Faire les ajustements aux bâtiments et aux toilettes pour recevoir la clientèle à mobilité réduite en s'informant auprès de Kérout
- Participer à des programmes d'accès au sport pour la clientèle à faible revenu. Offrir des journées gratuites pour les résidents de la MRC ou un rabais pour les citoyens
- Faire du site un lieu multiusage (ex. : aires de pique-nique, location de salle, réunions d'affaires ou événements, etc.)
- Développer des partenariats et en faire la promotion (ex. : entreprises de services complémentaires, forfaits multi activités, artisans locaux, boutiques spécialisées, etc.)
- Faire rayonner l'entreprise en participant à la vie communautaire (ex. : commandite d'événements culturels ou sportifs, causes, etc.)
- Sonder la clientèle afin de connaître ses attentes et son niveau de satisfaction par rapport à l'offre et au positionnement de l'entreprise (ex. : participation à des activités à titre de bénévoles, sondage ou gestion des plaintes, etc.)

## ADOPTER LES PRINCIPES DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE

- S'assurer de bien structurer sa démarche en développement durable avant d'en faire la promotion (ex. : quels sont les objectifs et réalisations pour l'année, quels projets concrets seront mis en place, etc.)
- Partager le positionnement et les objectifs à la clientèle afin de l'inviter à participer aux efforts
- Intégrer le positionnement écoresponsable aux messages promotionnels sur toutes les plateformes de communication pour un message plus cohérent (ex. : site web, réseaux sociaux, infolettre, etc.)
- Ajouter une section de trucs écoresponsables dans les communications, infolettres et/ou sur les réseaux sociaux

## AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

- Faire une rencontre de début et de fin de saison pour parler des nouveautés et pour faire un retour sur les réalisations
- Permettre aux employés de profiter de l'offre ski (ex. : offrir des avantages de rabais et/ou de gratuité, coordonner des activités ski sur les heures de travail, etc.)
- Permettre aux employés de partager leurs idées pour faciliter les opérations
- Mettre en place un programme de formation pour le développement des compétences des employés
- Permettre aux employés de s'impliquer sur différents comités et de participer à l'implantation et l'amélioration de nouvelles pratiques (ex. : comité DD, comité social, comité SST, etc.)
- Faciliter l'aménagement des horaires pour la conciliation travail/famille
- Respecter le droit à la déconnexion des employés ou des collègues
- Former et équiper les employés afin d'implanter les pratiques les plus sécuritaires dans le milieu de travail
- Évaluer l'ergonomie des différents postes de travail et mettre en place les recommandations
- Rendre accessibles un défibrillateur et une trousse de premiers soins, mettre à jour régulièrement l'inventaire des trousses

## S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Préparer un plan d'urgence pour différents types d'événements (ex: incendie, inondation, chaleurs accablantes, sécheresse, etc.)
- Préparer les plans de communication pour les différentes parties prenantes (ex: employés, administrateurs, clientèle, médias et fournisseurs)
- Planifier des actions de prévention et d'innovation pour réduire la vulnérabilité lors d'événements météo majeurs
- Valider les différents plans de gestion de crise avec la municipalité ou les services d'urgence
- Au besoin, contacter un expert pour être accompagné dans la réalisation des plans

Pour des informations supplémentaires, n'hésitez pas à contacter la SADC ou le CAE de votre région.

[sadc-cae.ca](http://sadc-cae.ca)

 Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec  
appuie financièrement les SADC et les CAE