Checklist pour entrepreneurs

Suite au webinaire

Clinique d'accompagnement entrepreneurial

COMMENT FAIRE FACE AU COVID-19

Animé par
Alexandre Vézina, entrepreneur-conseil

État de la situation et de VOTRE situation

- Suivez l'évolution de la situation auprès des instances gouvernementales et conformez-vous aux directives.
- Restez informé des programmes d'aide gouvernementaux auprès des organismes de développement économique de votre région.
- Préparez un budget de caisse sur 3 mois et sur 6 mois.
- Stopper l'hémorragie de vos liquidités.
  - Faites le suivi de vos comptes à recevoir (clients).
  - Vérifiez chacune de vos dépenses pour ne garder que l'essentiel (ajoute de la valeur ou permets de générer des ventes).
  - Diminuer la pression financière
    - Demandez des moratoires de paiements avec vos institutions financières et vos partenaires financiers
    - Vérifiez les conditions de paiement de vos fournisseurs
    - Reporter vos investissements non essentiels
- Faites un bilan
  - Si c'était à refaire, vous feriez quoi différemment?

MOT D'ORDRE

Soyez résilient, proactif et surtout, rester en mouvement.

LACAE.CA

QUOI FAIRE dès maintenant pour assurer la continuité de vos affaires?

- Rassurez vos parties prenantes et entretenez la communication
  - Vos employés
  - Vos fournisseurs
  - Vos clients
- Communiquez régulièrement les informations pertinentes pour eux dès que nécessaire
  - Protéger ses acquis
  - Contrats et ententes en cours
  - Contrat à venir
- Revoyez votre modèle d'affaires et ajustez vos prévisions financières
- Rester en mouvement dans l'action stratégique en étant résilient.

COMMENT profiter des nouvelles occasions générées

- Introspection : vous, votre entreprise et votre équipe
  - Faites l'inventaire de vos forces, talents et compétences. Misez sur les aspects positifs.
    - Posez-vous la question suivante : avec ce que j'ai entre les mains, qu'est-ce que je peux faire tout en offrant de la valeur à mes clients?
    - Développez une nouvelle offre : Qu'est-ce que je peux offrir à des clients qui veulent et qui peuvent payer et que je n'ai jamais eu le temps?
- Stimulez votre créativité en visitant des sites web d'idées et de tendances de consommation mondiale
  - www.trendwatching.com
  - www.springwise.com
  - www.hellobiz.fr
  - www.trendhunter.com
- Qu'est-ce que je peux améliorer pendant cette période?
  - Vos processus
  - Vos outils de gestion
  - Revoir votre matrice de risque
  - Préparer l'après : travaillez immédiatement sur votre plan de reprise.

À propos de l'animateur :

Alexandre Vézina est entrepreneur-conseil et cofondateur de la Clinique d'accompagnement entrepreneurial du Québec. Actuellement propriétaire de 3 entreprises et auteur de cinq livres pour entrepreneurs, il a conseillé, depuis le milieu des années 2000, des milliers d'entrepreneurs propriétaires d'entreprise de moins de 20 employés à devenir plus proactifs.

À propos de la Clinique d'accompagnement entrepreneurial

Les services de la Clinique d'accompagnement entrepreneurial s'adressent aux entrepreneurs, petits et grands, afin de les soutenir dans leur développement d'affaires avec des outils et des conseils pratico-pratiques qui donnent des résultats dans le quotidien des opérations.